

2018年中资企业在 匈牙利商业环境调查报告*

陈 新

【内容提要】 本报告对匈牙利的中资企业商业环境进行了调查和研究。报告分析了研究的背景，指出稳定的双边政治关系、不断发展的双边经贸关系以及匈牙利早就建立的中资企业商会为本项调研奠定了基础。报告通过分析回收的调查问卷，梳理了中资企业在匈发展的主要特点和存在的问题，尤其是中国在中东欧地区投资的尴尬局面，即中东欧国家欢迎中国投资，但自己没有什么技术可以提供，而中国也愿意去中东欧地区投资，但自身也没有太多有竞争优势的技术。总体来说，参与调查的中资企业对本行业的商业景气状况持乐观态度，这跟匈牙利近几年的经济增长密不可分。报告还从匈牙利投资的软环境和硬环境等角度，对中资企业在匈投资环境进行了分析。报告认为，虽然在匈中资企业通过调查集中反映了一些问题，如用工荒、清关便利化、政府办事效率、签证便利化等，但对匈投资环境总体上予以积极评价。

【关键词】 匈牙利 中资企业 商业环境 投资环境 中匈经贸关系

【基金项目】 中国社会科学院创新工程项目《欧洲经济增长与社会发展》；中国社会科学院“登峰计划”项目《欧洲经济学科建设》。

【作者简介】 陈新，中国—中东欧研究院执行副院长，中国社会科学院欧洲研究所经济研究室主任、研究员。

* 本次调研得到了中国驻匈牙利大使馆经商参处周新健参赞的大力支持，同时，经商参处安丽娜女士以及中国—中东欧研究院博士生马骏驰参与了问卷的发放回收等工作，在此一并表示感谢。

为了进一步了解中国在匈牙利企业的商业环境，促进中国在匈企业持续发展，中国—中东欧研究院在中国驻匈牙利大使馆经商参处的支持下，于2018年4月在匈牙利联合开展了“2018年中资企业在匈牙利商业环境调查”。本报告是该项调查的结果。

一 研究背景

本报告选取中国在匈牙利的企业进行相关考察和研究，主要出于以下几个方面的考虑。

第一，双边稳定的政治关系。匈牙利位于欧洲中部，无论从国土面积还是人口数量上看，都是中等规模的国家，但其在发展对华关系中则有着独特的地位。中匈关系创造了很多“第一”的纪录：匈牙利是第一个与中国签署关于共同推进“一带一路”建设政府间合作文件的欧洲国家，第一个与中国建立和启动“一带一路”工作组机制的国家，第一个在中东欧地区推进人民币国际化的国家，第一个中国在中东欧地区设立人民币清算行的国家，第一个发行人民币债券的中东欧国家，第一个设立中国国家旅游局办事处的中东欧国家，同时也是第一个在国内设立母语和汉语双语教学的欧洲国家。这些“第一”充分显示了中匈关系的高水平。习近平、李克强、胡锦涛、温家宝等中国党和国家领导人均访问过匈牙利，这在中东欧地区是唯一的，甚至在全球也不多见^①。2017年5月，匈牙利总理欧尔班在来华参加“一带一路”高峰论坛时，中匈领导人宣布把两国关系从友好合作关系一次性提升为全面战略伙伴关系，实现了两国政治关系的跨越式发展。

第二，不断发展的双边经贸关系。2011年，时任中国总理温家宝访问匈牙利之际，中国—中东欧国家经贸合作论坛在布达佩斯举行，成为一年后在华启动的中国—中东欧国家合作的前奏。“一带一路”倡议发布后，中国—中东欧国家合作中的16个中东欧国家全部成为“一带一路”沿线国家。2017年11月，匈牙利举办第六次中国—中东欧国家领导人会晤和第七届中国—中东欧国家经贸论坛，中国—中东欧国家合作从布达佩斯再次启程。在“一带一路”倡议和中国—中东欧国家合作的推动下，中匈双边经贸关系也不断向前发展。据中国商务部数据，2011~2017年，中国与中东

^① 陈新：《匈牙利看“一带一路”和中国—中东欧国家合作》，中国社会科学出版社2017年版，第1页。

欧国家的贸易额增长 28%，其中中国对中东欧国家的出口额增长 23%，从中东欧国家的进口额增长 45%。同期，中国与欧盟 28 国的贸易额仅增长 8.5%，进口额增长 15.9%；中国对全球的贸易额增长 12.7%，进口额增长 5.6%。中国与中东欧国家的贸易得到大幅提升，尤其是加大了从中东欧国家进口的力度。匈牙利是中国在中东欧地区进口增长最快的国家，从 2011 年的 25 亿美元增至 2017 年的 41 亿美元，占当年中国从中东欧国家进口总额的 22%，名列第一位^①。

中国在中东欧国家的投资也在不断增加。2011 ~ 2016 年，中国对中东欧国家的投资存量从 10 亿美元增至 17 亿美元，2015 年曾一度达到近 20 亿美元。其中，中国在中东欧国家的投资存量曾最大，2015 年达到最高的 5.71 亿美元，2016 年降至 3.14 亿美元，位居第二，被波兰以 3.21 亿美元的微弱优势超越。从投资流量看，2016 年，匈牙利接收的中国直接投资最高，为 5700 万美元；塞尔维亚次之，为 3100 万美元^②。

第三，中资企业在匈牙利拥有自己的社团。对企业进行调研，样本的选取很关键。20 世纪 90 年代，大量的中国个体户和私营业主走进匈牙利，并以匈牙利为依托开辟中东欧国家市场。据统计，目前在匈华人约有两万多人，绝大多数从事贸易批发零售以及餐饮业。鉴于这部分人群极为分散，因此未列入本调查报告的关注目标。而中国企业“走出去”时间不长，在各国相对呈分散状态，但在匈中资企业的特点则是较早地“抱团取暖”。在匈中资企业于 2004 年 11 月就成立了匈牙利中资企业商会，这是经中国商务部对外投资和经济合作司批准，在匈牙利成立的非政府、非营利性质的中资企业服务机构，是第一家在中东欧地区成立的中资企业商会^③，比 2013 年在德国成立的德国中国商会早近 9 年。匈牙利中资企业商会正式会员近 50 家，均是在匈牙利实力最强且有发展愿景的中国企业，业务范围几乎涵盖所有领域。目前，会长单位为万华宝思德化学公司，副会长单位是中国银行、“中国中铁”、“华为”、“中兴”、中欧商贸物流园，常务理事单位有“东方国药”、威克公司、金色家园公司、摩根斯达公司^④。匈牙利中资企业商会为本调查的开展提供了组织条件。

① 中国商务部网站，<http://ozs.mofcom.gov.cn/article/zojmgx/date/>

② 中国商务部、国家统计局、外汇管理局：《2016 年度中国对外直接投资统计公报》，中国统计出版社 2017 年版。

③ <http://chinese.people.com.cn/BIG5/5680618.html>

④ 匈牙利中资企业商会网站，<https://aceh.hu/mainzn/>

基于以上考虑，匈牙利虽然国家不大，中国在匈牙利的投资额也无法与中国在德国、英国和意大利等欧洲大国相比，但麻雀虽小五脏俱全，通过本次调研，可以在一定程度上折射出中国在中东欧地区投资的现状。

二 在匈牙利的中资企业概况

本调查采用问卷方式，对匈牙利中资企业商会的会员发放了问卷。共有33家会员填写了问卷，问卷回收率为66%。参与调查的企业有以下特点：

第一，行业分布覆盖面广。按照中国商务部对外直接投资统计口径，在15个行业中，除了农林牧渔业、采矿业以及水利、环境和公共设施管理业3个行业之外，其他12个行业均有覆盖。根据匈牙利法律，外国人拥有匈牙利的农业用地需具备3个条件：一是必须在匈牙利有3年的农业种植经历；二是购买土地必须自己进行农业种植；三是购买农业用地必须公示，相邻土地所有人和市政府有优先购买权和否决权。这些规定限制了中资企业进入匈牙利农业部门。中方更多的是在农产品生产和销售领域与匈牙利伙伴进行合作。匈牙利的矿产资源不太丰富，因此，目前还没有中国投资进入匈牙利的矿产资源领域。而水利、环境和公共设施管理更多地涉及市政公用部门，目前，除了李嘉诚在英国有所涉足之外，一般中资企业很少进入这一领域，在匈牙利也不例外。

第二，贸易企业和制造业企业合计占到一半以上。据统计，30%的企业从事贸易，包括批发和零售业，24%的企业从事制造业（见图1）。

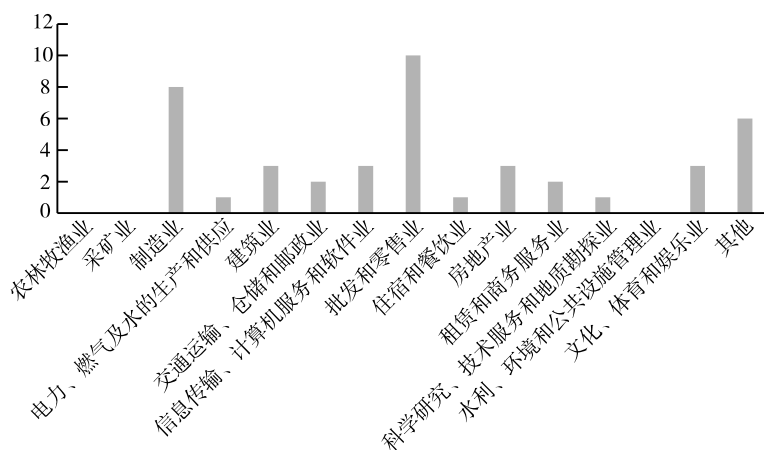


图1 在匈中资企业行业分布（单位：家）

第三，从企业进入方式上看，并购仅占13%，绿地投资占29%，其他方式占58%（见图2）。

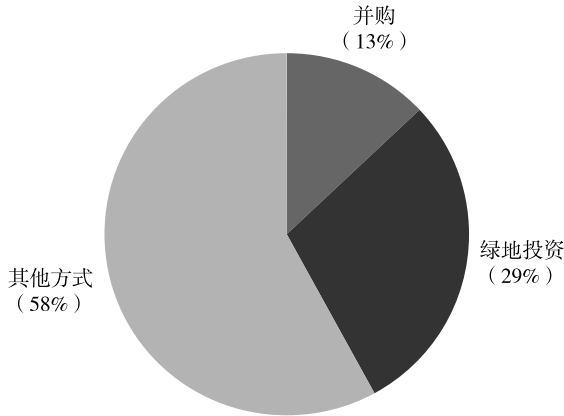


图2 在匈中资企业进入方式

第四，从股权结构来看，73%的企业为独资企业，21%的企业为合资企业，2%的企业未提供相关数据。

第五，从注册时间来看，45%的企业是2011年以后进入匈牙利市场。这在一定意义上也体现“一带一路”倡议和中国—中东欧国家合作等政策对企业的引导效果。

第六，从企业规模来看，绝大多数企业在匈牙利被归为中小企业范畴。员工人数在50人以下的企业占61%，员工人数在50~250人的企业占21%，员工人数在250~500人的企业占6%，员工人数在500~1000人的企业占6%，员工人数在1000人以上的企业占6%（见图3）。这表明，中国在匈投资还处于初步尝试阶段。

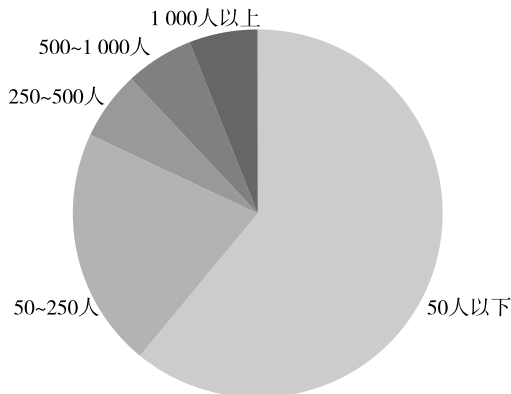


图3 在匈中资企业就业规模

第七,关于在匈牙利投资的动机,52%的企业以贸易为目的,这同贸易类企业占比较大相吻合;只有27%的企业是出于加工生产的目的进入匈牙利投资。这表明,中国企业在匈牙利投资更多看中的是通过匈牙利进入欧盟统一大市场。

第八,促成中方赴匈投资的因素中,政府招商引资占3%,几乎可以忽略不计;自行考察决定投资的占2/3;此外,还有15%的企业是受行业或关联产业带动的影响。这表明,有一部分中国企业已经开始尝试融入欧洲的产业链。

中国制造业企业在匈投资占比不足1/4,且以中小企业居多,绝大部分企业处于试水探路阶段,这在一定程度上反映中匈两国在制造业合作方面的困境。在社会主义时期,匈牙利的制造业在中东欧国家中有着独特的技术优势,并向中国出口了许多成套设备、设施和交通工具。例如商用车制造领域,匈牙利伊卡鲁斯客车公司曾经是世界最大的客车制造厂,匈牙利制造的中重型卡车是为数不多的适应高寒和高原气候的产品。20世纪80年代,匈牙利制造的电视机、电冰箱等曾出口中国,此外,医疗器械、制药、家禽饲养和屠宰加工设备、锅炉、化工储存罐等产品都非常适应当时中国市场的需求。但在20世纪90年代的私有化过程中,匈牙利同其他中东欧国家一样,技术上“自毁长城”,非但把市场拱手让给了欧美竞争者,甚至多年的技术积累也以图纸的形式封存甚至在会计账本上被清零。中东欧国家的私有化将所有权、经营管理体制与技术积累混为一谈,最终彻底冲击了中东欧国家的技术发展路径,使其丧失了技术上的优势,沦为欧美企业的代工厂。这一教训是深刻的,也是痛心的。中国企业在中东欧地区投资没有出现如投资南欧的热情,更不用说在西欧的投资力度,跟中东欧国家私有化造成近30年的技术断层有相当大的关系。换句话说,中国企业在中东欧地区基本买不到什么需要的技术,因为中东欧地区无法提供自有技术。另一方面,中国改革开放40年,不仅融入了全球产业链,而且在技术路径上不断攀升,但我们也应看到,中国能够主导的自有技术领域并不太多。这就形成了中国在中东欧地区投资的尴尬局面:中东欧国家欢迎中国投资,但自己没有什么技术可以提供,而中国也愿意去中东欧地区投资,但自身并没有太多有竞争优势的技术进入欧洲市场。因此,中欧产业链合作可能会成为今后中国在包括匈牙利在内的中东欧地区投资和产能合作的方向。

在调查中,我们也发现中资企业存在一些不足,尤其表现在以下两个方面。

一是企业不重视认证，尤其不重视环境和企业社会责任认证。仅有36%的企业进行了质量认证（ISO9000），21%的企业进行了环境认证（ISO4000），1家企业正在进行企业社会责任认证（SA8000）。实际上，中国企业在匈牙利开展了许多有关企业社会责任的活动，也投入了很多资金，但由于认识上的不足，导致其进行相关认证的意愿有限。而在质量认证方面，可能是由于30%的企业从事贸易，而相关产品在进出口过程中已经通过了产品质量认证。

二是绝大多数企业重市场、轻研发。70%的企业没有在匈牙利开展研发。对于中国企业来说，匈牙利目前仅意味着劳动力成本低、可以进入欧盟大市场，而匈牙利的研发能力和人才素质等潜在的优势还远远没有被中国投资者所挖掘。

三 商业景气状况

总体来说，在匈牙利的中国企业对本行业的商业景气状况持乐观态度。如图4所示，2/3以上的企业对本行业的宏观商业景气状况持乐观态度，并对未来3年持同样预期。与此同时，近60%的企业认为市场对自己产品的需求较大，同时认为未来3年会保持类似需求。

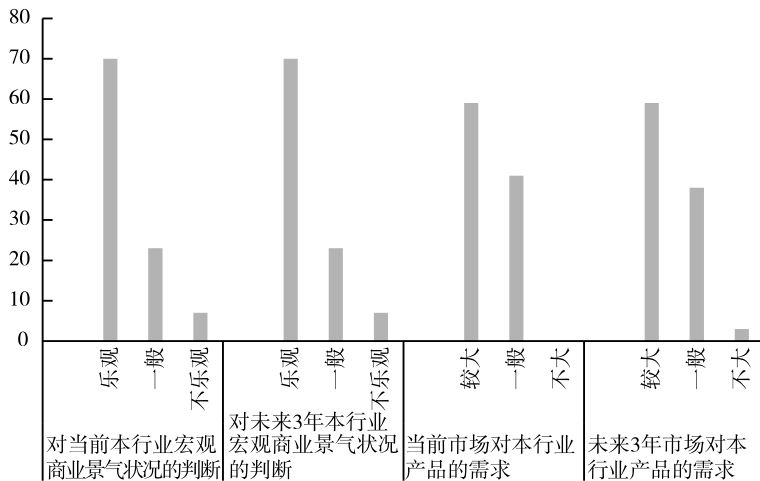


图4 在匈中资企业宏观商业景气状况判断 (%)

对企业自身市场经营状况的进一步调查更加验证了这一结论。

第一，绝大部分企业认为主营收入会增加。近3年来，66%的企业主

营业收入增加，13%的企业主营收入减少，21%的企业主营收入持平。展望未来3年，67%的企业认为主营收入会继续增加，10%的企业认为主营收入会减少，23%的企业认为将持平。

第二，一半以上的企业认为订单会增加。62%的企业认为2018年订单会增加，7%的企业认为会减少，31%的企业认为会持平；与此同时，58%的企业认为2019年订单会继续增加，4%的企业认为会减少，38%的企业认为会持平。50%的企业认为2018年国外订单会增加，8%的企业认为会减少，42%的企业认为会持平；对于2019年，38%的企业认为国外订单会增加，8%的企业认为会减少，54%的企业认为会持平。

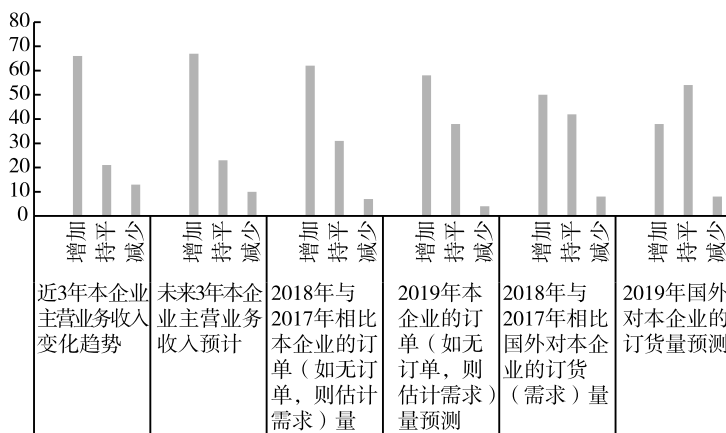


图5 企业近3年和未来3年的主营业务收入变化和2018~2019年订单预测 (%)

从企业进出口情况来看，29%的中资企业出口占销售产值的比重超过50%，21%的企业在50%以下，有一半的企业没有出口。进口方面，企业进口原材料和零部件的比重在50%以上的占38%，8%的企业在50%以下，54%的企业没有进口（见图6）。这说明有部分中资企业从事的是加工贸易或转口贸易。

从对利润的评估情况来看，在匈中资企业对赢利能力抱有充足的信心。近3年来，50%的企业表示利润在增加，30%的企业认为利润没有变化，20%的企业认为利润在减少。未来3年，67%的企业认为利润会继续增加，20%的企业表示利润不会有变化，13%的企业认为利润会减少。与此同时，大部分企业认为盈利水平不及在国内的母公司。参与调查的企业中，同国内母公司相比，36%的企业认为盈利水平同国内持平，64%的企业认为盈利水平不及国内。绝大部分企业认为在匈盈利水平与预期水平大体持平，

只有4%的企业认为在匈盈利水平高于预期水平，近1/3的企业认为盈利水平低于预期（见图7）。

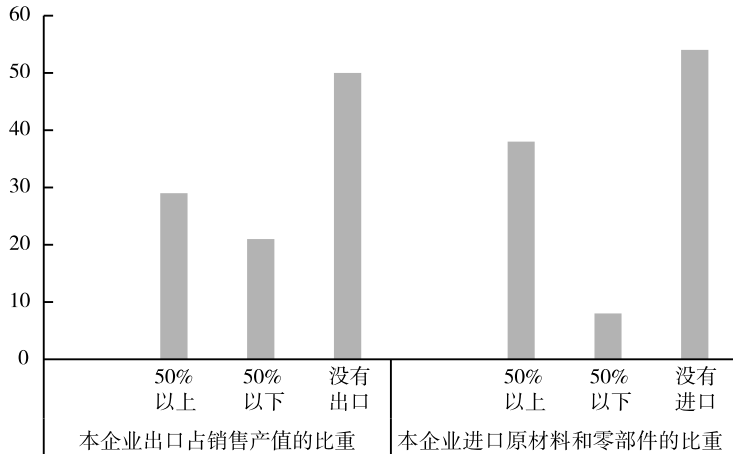


图6 中资企业出口占销售产值的比重以及进口原材料和零部件的比重 (%)

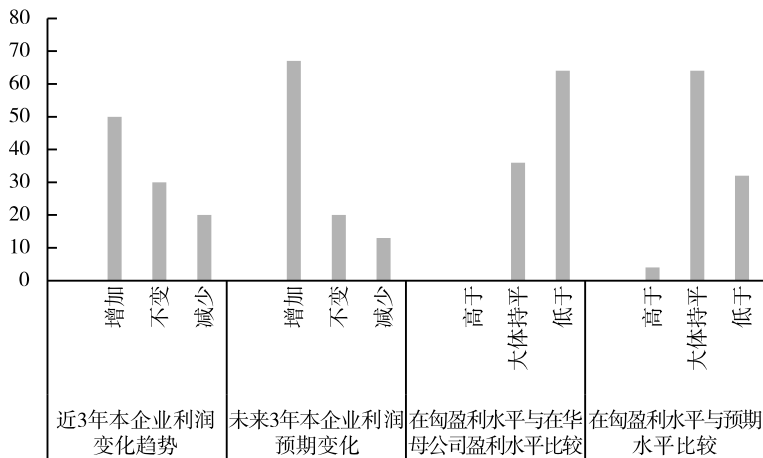


图7 中资企业对利润的预期 (%)

基于对商业景气状况的乐观预期，在匈中资企业在用工方面的评估也比较积极。在参加调查的企业中，48%的企业认为2018年的用工量比2017年增加，38%的企业认为持平，只有14%的企业认为用工量比2017年减少。展望2019年，企业也同样表现出乐观的态度：42%的企业认为用工量会进一步增加，51%的企业认为会持平，只有7%的企业表示用工量会减少。在劳动力成本对企业总经营成本的影响程度问题上，32%的企业认为

近3年影响较大，46%的企业认为有一定影响，只有14%的企业认为影响不大，还有8%的企业无法判断（见图8）。这一结果与近几年来匈牙利经济从复苏走向持续增长导致劳动力成本不断上升有很大的关联性。

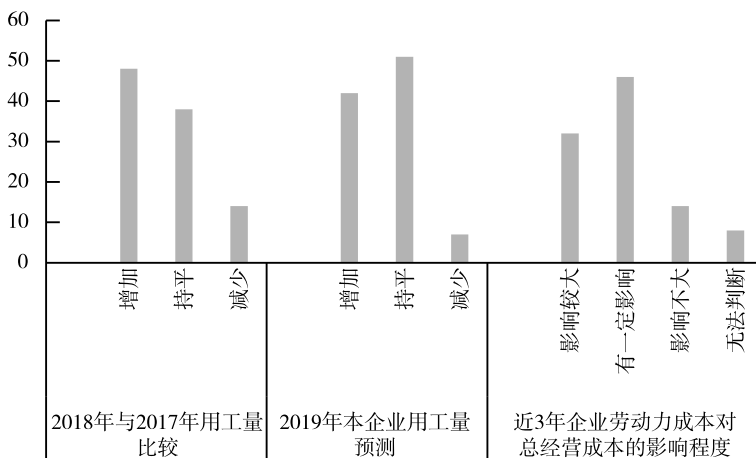


图8 企业对用工量和劳动力成本的评价 (%)

总的来说，中资企业对其在匈牙利的生产经营综合状况持积极态度。54%的企业认为综合状况良好，46%的企业认为一般。未来3年，74%的企业预计生产经营综合状况良好，26%的企业评价一般。在关于未来3年企业投资规划问题上，52%的企业表示将增加投资，37%的企业将维持现状，仅有11%的企业可能会减少投资，没有企业表示准备撤资（见图9）。

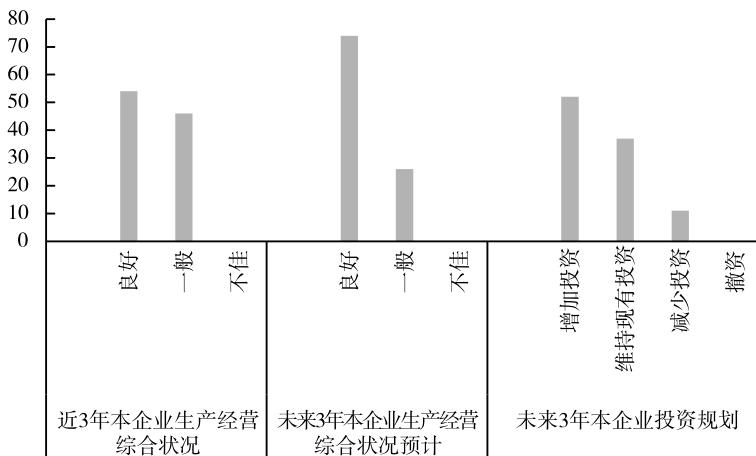


图9 在匈中资企业生产经营状况和未来投资规划 (%)

中资企业对匈牙利的商业景气状况总体呈乐观态度，这跟匈牙利近年经济

所发生的变化密不可分。2014 ~ 2017 年匈牙利 GDP 年均增长 3.6%，在欧盟 28 国中名列第 9 位，在中东欧国家中位于罗马尼亚、捷克和波兰之后。2017 年匈牙利 GDP 增长 4%。匈政府预计，到 2020 年匈牙利经济增速将维持在 4% 以上。从 2012 年起，匈预算赤字占 GDP 的比重已经降到 3% 以下，2017 年赤字率为 2%。匈政府的目标是到 2020 年把赤字率降到 1.3% 左右。政府债务占 GDP 的比重从 2010 年的 80.5% 降至 2017 年的 73.6%，预计到 2022 年将降至 60% 以下^①。

四 匈牙利的投资环境

在匈中资企业对匈投资环境予以积极评价，其中 60% 的企业对当地的投资环境评价良好，40% 的企业认为当地总体投资环境一般，没有企业认为投资环境不佳。

（一）投资软环境评价

在法律环境方面，被调查的中资企业予以高度评价。73% 的企业认为法律环境良好，27% 的企业认为环境一般，没有企业认为法律环境不佳。在知识产权保护方面，79% 的企业认为良好，21% 的企业认为一般，没有企业认为知识产权保护不佳。在竞争环境方面，评价比法律环境稍低一些，但依然是积极的：60% 的企业认为竞争环境良好，40% 的企业认为一般，没有企业认为竞争环境不佳（见图 10）。

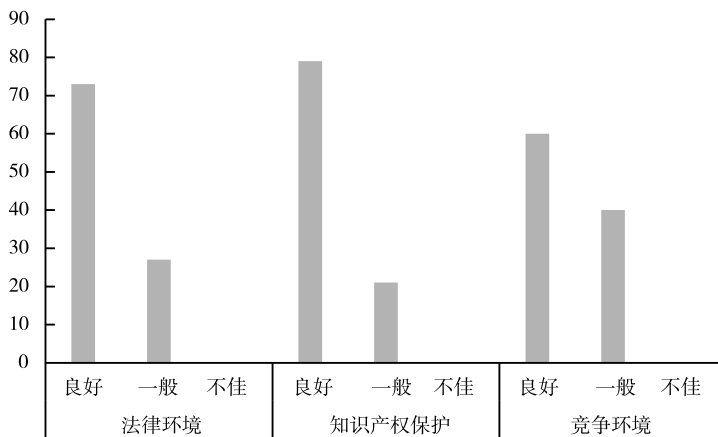


图 10 企业对法律环境、知识产权保护以及竞争环境的评价 (%)

^① Ministry for National Economy, Hungary's Economic Outlook to Remain Bright in Coming Years, Weekly Report by NGM Released on 10 May 2018, Hungary.

在政府服务水平方面，在匈中资企业认为服务态度良好，廉政程度较高，但对政府办事效率评价不高。60%的企业认为政府服务态度良好，37%认为一般，3%认为服务不佳。在政府廉政程度问题上，48%的企业认为良好，52%的企业认为一般。在政府办事效率方面，20%的企业认为良好，63%的企业认为一般，17%认为不佳（见图11）。

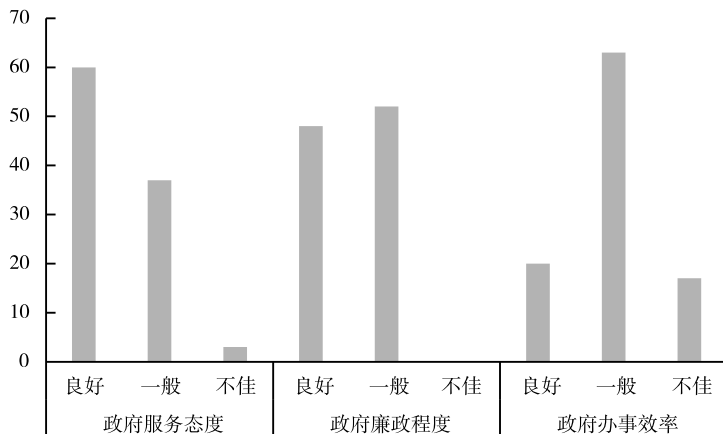


图11 企业对政府服务水平的评价 (%)

在匈中资企业对税费政策评价一般，对环保政策评价良好，对社保和劳工政策评价也较好。在税费政策方面，30%的企业认为良好，57%的企业认为一般，13%的企业认为不佳。在环保政策方面，83%的企业认为良好，17%的企业认为一般，没有企业认为环保政策不佳。在社保和劳工政策方面，60%的企业认为良好，40%的企业认为一般，没有企业认为不佳（见图12）。

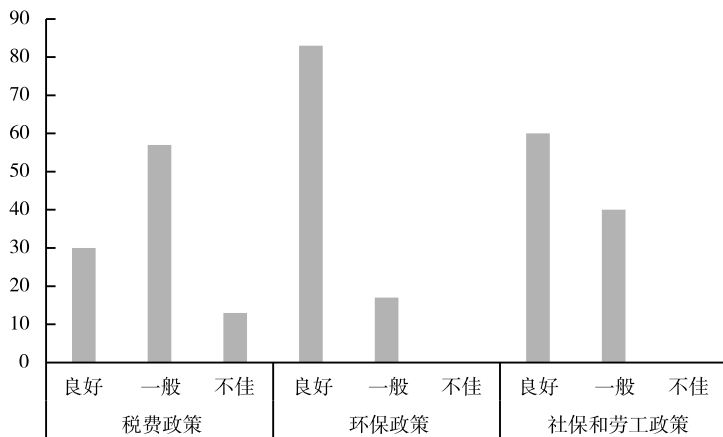


图12 企业对税费政策、环保政策、社保和劳工政策的评价 (%)

总的来说，83%被调查的中资企业认为企业所在地的投资软环境良好，17%的企业认为一般。而对近3年匈牙利和企业所在地投资软环境的变化评价方面，32%的企业认为在变好，68%的企业认为变化不大（见图13）。

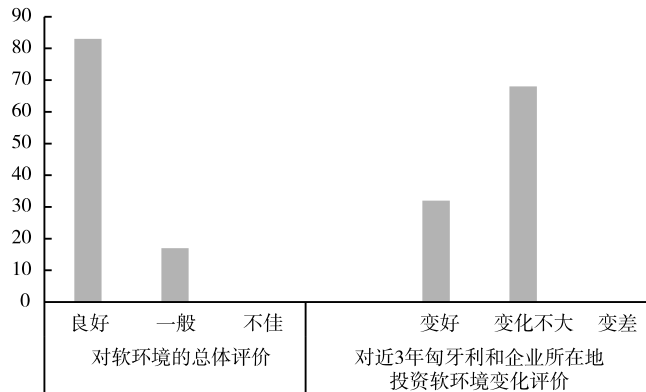


图 13 企业对投资软环境的总体评价 (%)

(二) 投资硬环境评价

在交通基础设施方面，企业对公路和航空运输评价较好，对铁路和内河航运评价一般。66%的企业认为匈牙利的公路交通运输设施良好，31%的企业认为一般，3%的企业认为不佳。在空港及航空运输方面，50%的企业认为良好，43%的企业认为一般，7%的企业认为不佳。铁路运输是匈牙利交通基础设施中“良好”得分最低的，为34%，59%的企业认为一般，7%的企业认为不佳。在内河运输方面，37%的企业认为良好，52%的企业认为一般，11%的企业认为不佳（见图14）。这反映了匈牙利的交通运输以公路和航空运输为主，铁路基础设施滞后，内河航运落后。

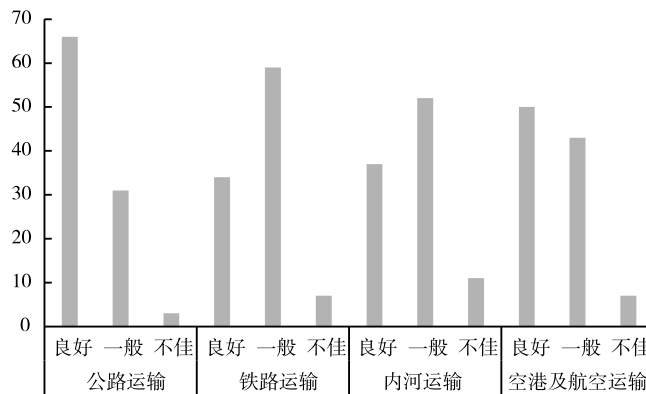


图 14 企业对交通运输基础设施的评价 (%)

在匈中资企业对电、煤、水、气等公用设施评价较好，但对邮政通信评价一般。在接受调查的企业中，43%的企业认为匈牙利的邮电通信良好，50%的企业认为一般，7%的企业认为不佳。在电力供应方面，72%的企业认为良好，24%的企业认为一般，4%的企业认为不佳。在煤炭供应方面，50%和42%的企业分别认为良好和一般，8%的企业认为不佳。在水供应和排放方面，61%的企业认为良好，39%的企业认为一般。在油气供应方面，68%的企业认为良好，32%的企业认为一般（见图15）。

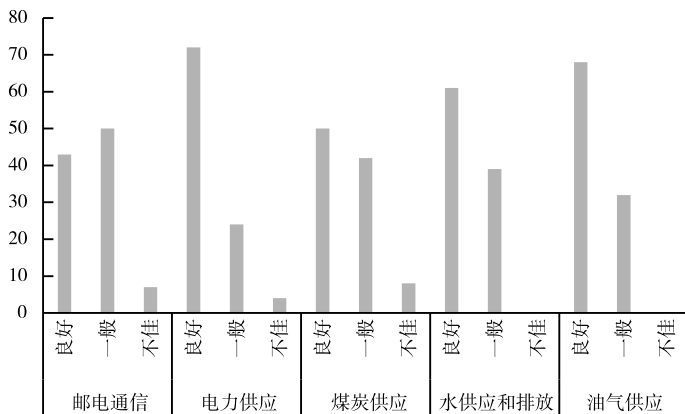


图15 企业对邮电通信、电、煤、水、油、气等公用设施的评价 (%)

总的来说，在匈中资企业对所在地区的投资硬环境评价较高，有69%的企业认为硬环境良好，31%的企业认为一般，没有企业认为不佳。同时，对近3年投资硬环境的变化，24%的企业认为在变好，76%的企业认为变化不大（见图16）。

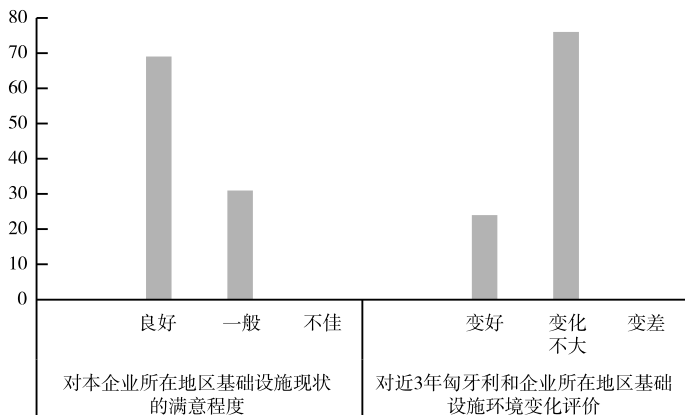


图16 企业对投资硬环境的总体评价 (%)

（三）对企业生产经营影响较大的因素

在对企业生产经营影响较大的因素中（可多选），在匈中资企业反映比较集中的是税费政策、社保和劳工政策，50%以上的企业认为这是影响他们在匈经营的两个最大因素。排在第3位的是公平竞争，占33%。此外，政府服务水平和环保政策在一定程度上也影响企业的经营。知识产权保护 and 行政干预这两个因素对企业的影响相对较弱（见图17）。

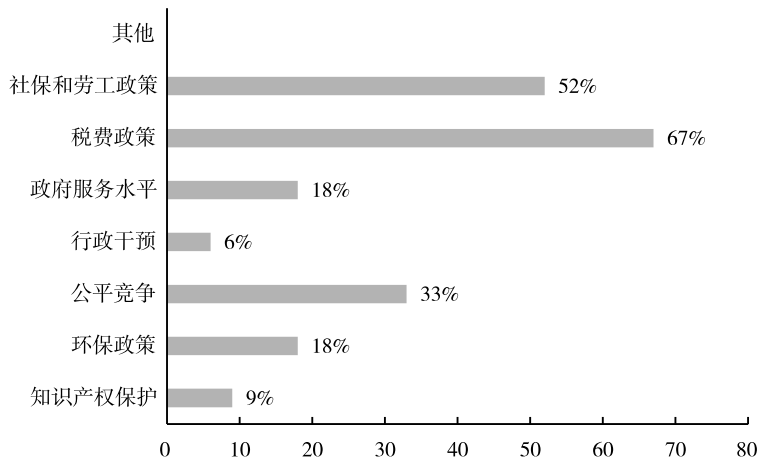


图17 对企业市场营销影响较大的因素（可多选）（%）

（四）中资企业集中反映的一些问题

虽然中资企业总体认可匈牙利的投资环境，但在某些具体问题上企业反映比较集中。

一是用工荒。目前，匈牙利劳工短缺，导致企业招工困难。虽然近年匈牙利的劳动力成本不断上升，但依然挡不住匈牙利劳动力的外流。随着欧洲经济稳健复苏，德国、奥地利等国对熟练和非熟练劳动力的需求也在上升，在欧盟内部市场劳动力自由流动的大背景下，劳动力从欧盟东部向西部流动也是大趋势。

一方面是用工荒、招工难，另一方面是加班费用和加班时长限制，这导致很多生产企业遭遇运营困难。

二是海关清关便利化。欧盟是统一关税区，由于关税收入归欧盟，所以理论上在欧盟的任何一个海关进行清关并没有太大差别。但欧盟规定，各成员国可以从收缴的关税中扣除一定比例作为清关的成本，为此，各成员国都希望在本国清关，尤其是新成员国。这就造成了成员国之间的清关竞争和对来自其他成员国的清关产品进行严格检查。

在匈中资企业呼吁搭建海关清关和运输系统平台，尽快实行清关便利化。

三是政府办事效率。前面问卷中已经提及，中资企业对匈政府服务较为满意，但对政府的办事效率评价一般。一些企业反映所在地政府办事和决策效率较低，拖长企业的投入周期，给企业带来一定的负担。此外，对于地市一级的政府部门，政府官员英文水平非常一般，语言沟通存在一定障碍。

四是工业园区规划。在匈中资企业呼吁，当地政府在招商引资时应注重工业园区整体规划。关联性企业同一园区能够加强企业间合作，增强企业竞争力。政府应加强市政公用能源建设，降低企业能源成本，创造适宜的投资环境。

五是签证便利化。中资企业反映，中方人员工作签证办理过程复杂、周期长，希望在今后工作中能针对中匈双方重大合作项目提供审办绿色通道，确保双方人员交流顺利进行。

五 结 论

受益于政策推动，在中国—中东欧国家合作以及“一带一路”大背景下，近一半的中资企业在2011年后进入匈牙利市场进行投资。总体来说，中资企业在匈牙利经营状况良好，赢利能力和盈利水平符合预期，对匈投资环境评价积极，对未来的发展充满信心。

与此同时，我们也应看到未来中资企业在匈牙利的发展也存在许多挑战。

（一）在匈中资企业贸易类比重较大，制造业企业比重相对不足

由于包括匈牙利在内的中东欧国家自有技术储备匮乏，对寻求先进技术的中资企业来说无的放矢，有劲儿无处使。与此同时，大量中资企业的自有技术也未能达到领先地位，因此，中国在包括匈牙利在内的中东欧地区的投资路径跟在西欧截然不同。中匈双方大力探讨在欧洲产业链中的合作应该是可行之路。

（二）在匈中资企业的自我维权意识不够

许多企业还处于“农耕时代”，认为经营好自己的“一亩三分地”足矣。加入中资企业商会更多的是希望得到一些经贸信息，为了“搭便车”，并没有树立起自己也是主人的意识。企业商业环境调查问卷，一方面是通

过调查的方式预测商业景气状况，另一方面也是增强对匈牙利投资环境的了解，而这恰恰需要所有会员的积极参与才能形成相对客观的调查结果。但遗憾的是，会员参与不足削弱了问卷样本的数量，在一定程度上影响了调查的效果。

（三）在匈中资企业的研发能力严重不足

匈牙利不仅有低成本劳动力和进入欧盟大市场的通道，更关键的是有高质量的教育体系和高素质的研发队伍。中国企业在这方面利用不足，限制了中国在匈牙利投资的进一步发展。

（四）在匈中资企业参与“企业社会责任认证（SA8000）”严重不足

所调查的企业中，仅有一家正在进行 SA8000 认证。其实，据了解，许多中资企业在当地都积极参与了各种与企业社会责任相关的活动，也提供了许多资金，但遗憾的是，企业在这方面的意识不强，参加认证的程度非常低。

在未来发展方面，物流可能会成为中国企业对匈投资的一个新热点。从希腊比利埃夫斯港到匈牙利布达佩斯的“中欧陆海快线”已经开始借道现有铁路线运营。中欧班列也开通了从长沙、厦门到布达佩斯的班次。前不久，香港开通了到布达佩斯的电商货运航线。匈牙利已经发展成为中国在中东欧地区唯一的“海陆空三位一体”的物流枢纽，成为中国进入欧洲的名副其实的“桥头堡”。随着“一带一路”建设的不断推进，匈牙利也会因欧洲中部的地理位置而从中持续受益。

（责任编辑：农雪梅）