

蒙古自治区和新疆维吾尔自治区。2009年,上述省和自治区占中俄贸易总额的36.8%。

在中国对俄贸易中,黑龙江省处于领先地位。2009年,对俄贸易在黑龙江省外贸总额中所占的比重为62%。

与2008年相比,2009年黑龙江省对俄贸易额增长70%以上。俄罗斯远东和西伯利亚地区70%的蔬菜、50%的服装和鞋类以及30%的建筑材料都来自中国黑龙江省。而黑龙江省自俄罗斯进口的主要商品为木材、原油、氯化钾、纤维素和橡胶制品等。

2008年,在对俄关系方面,黑龙江省政府提出了下列任务:

1. 出口俄罗斯的机械和电子产品份额增至16%,扩大自俄电力进口;
2. 对从事对俄外贸经营的龙头企业给予扶持;
3. 发展木材加工和石油开采领域的合作;
4. 加强中俄地方政府之间的沟通和协调;
5. 3年内将中国在俄罗斯境内的农作物栽培面积和农产品贸易额翻一番;
6. 鼓励大型中国企业进入俄建筑市场;
7. 促进机械制造综合体的发展。

2008年上半年,中国东北地区与俄罗斯之间的贸易增长相对缓慢,其原因是:人民币持续升值,部分俄罗斯出口商品的关税增加,俄罗斯打击“灰色进口”,中俄加强海关行政管理以及能源价格上涨引起的运输成本增加。虽然双方的贸易结构并没有发生根本性变化,但出现了可能会对此产生影响的因素。例如,由于俄罗斯出口关税的增加,造成来自俄罗斯的原木供应减少。由此,中国公司对在俄罗斯采伐和加工木材的项目表现出浓厚兴趣。

2008年1月,俄取消水泥进口关税和俄罗斯国内水泥价格上涨导致对中国水泥需求量急剧增加。至2008年5月,经过绥芬河口岸销往俄罗斯的中国水泥数量比2007年同期增长334%,蔬菜数量也稳步增长。自2008年7月1日俄实行进口车认证的新规则后,中国汽车,主要是载重汽车的出口量显著增加。

除了汽车和林业,能源、矿产加工和开采、承包工程等成为中国东北地区企业对俄合作的优先方向。在边境地区小型批发贸易增长放缓的背景下,中国资本在俄罗斯的目标更加明确,而俄罗斯资本对此暂时还没有回应。

未来一段时间内,中俄边境和区域间合作发生积极的、根本性变化的概率非常小,像以前一样,棘手的问题将仍然存在,如俄出口结构单一化;商品的非法进出口;俄罗斯进出口商的信息支持不利;两国对商品标准和商品认证的要求不同;俄罗斯人的汉语水平低;俄罗斯科技产品生产商进入中国市场的复杂性。

由此,改变俄对中国出口政策势在必行。

首先,应增加附加值较高产品的出口以扩大俄出口总额。例如,深化木材、水产品和其他海洋生物资源的加工,提高黑色金属的冶炼水平等。可通过建立合资企业和合作生产的方式,利用上述商品显著增加俄罗斯的出口额。

其次,扩大机械、技术设备和其他高科技产品的出口。目前,这些商品在俄出口结构中的比重呈现降低的态势。当然,增加出口首先需要提高俄机械设备的竞争力,同时加强俄罗斯产品在中国市场的营销工作。未来,俄罗斯大型公司可能会考虑在中国投资建立企业,与中国的机械产品制造商建立更密切的合作。

#### 主要参考书目:

1. 《俄罗斯中亚东欧研究》2008年第4期。
2. 《俄罗斯中亚东欧研究》2006年第3期。
3. 《远东经贸导报》2009年5月2日。
4. 《黑龙江对外经贸》2009年第3期。
5. 《黑龙江对外经贸》2009年第7期。
6. [俄]B.卡拉瓦耶夫:《区域发展和合作战略:从远东的角度来看》,《世界经济和国际经济关系》2000年第2期。
7. [俄]《占领远东的历史经验(第二卷)》:《金融与对外经济活动》,国立阿穆尔大学出版社2000年版,第234页。
8. [俄]《国外商务》2009年第25期。

(徐向梅译)

(责任编辑:李丹琳)