

“16+1”合作和“一带一路”框架内的 中捷经贸合作：现状和前景

姜 珺

【内容提要】 近年来，中捷关系进入历史发展最好时期，全方位多领域的合作渐次展开，“16+1”合作机制和“一带一路”建设对中捷经贸合作产生了突出的推动作用。展望两国经贸合作前景，既会迎来新的发展机遇，也会面临一些挑战。

【关键词】 中国 中东欧国家 经贸合作 “16+1” “一带一路”

【作者简介】 姜珺，中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所研究员。

2016年3月28~30日，习近平主席对地处欧洲心脏位置的捷克进行国事访问，这是中捷建交67年来中国国家主席首次访问捷克，也是习近平首次以国家主席身份访问中东欧国家。访问期间，中捷元首共同签署关于两国建立战略伙伴关系的联合声明，并就推动“一带一路”倡议与捷克发展战略对接、国际产能合作与捷克优势产业对接、“16+1”合作与中捷双边合作对接达成重要共识。

一 “16+1”合作和“一带一路” 建设对中捷经贸合作的推动作用

中捷友谊源远流长，随着两个民族命运变迁以及国际风云变幻，相互关系经历了起伏，但经贸合作一直是主旋律。早在19世纪初，捷克一些知名企业，如斯柯达、拔佳的代表以及啤酒酿造和玻璃制造专家就来到中国。两次世界大战期间，捷克斯洛伐克属于世界上经济最为发达的十个国家之

一，工业总产值居世界第四位。而那时中国民族工业刚刚起步。建国不久的捷克斯洛伐克在能源领域给予中国难能可贵的帮助^①。1949年10月，捷克斯洛伐克是最早承认并同新中国建交的国家之一。1952年，两国签署科技合作协定，这是中国第一个政府间对外科技合作协定，为后来陆续与其他国家，如民主德国、罗马尼亚和苏联等国签订科技合作协定起到示范作用^②。作为社会主义阵营里中国的同盟国以及东欧工业发达国家，20世纪50~60年代初期，捷克斯洛伐克是继苏联之后对中国提供经济、技术援助最多的国家之一。捷克斯洛伐克向中国国家领导人赠送座驾，向中方提供设备建立中捷友谊农场，并通过中捷友谊厂向中国提供机床制造技术^③。另外，在汽车、皮革、酿酒、玻璃、纺织机械、锅炉和陶瓷等工业领域，捷克斯洛伐克也向中国提供大量的技术援助，与中国开展深入而紧密的经济技术合作。中苏关系恶化后，中捷经贸合作一度中断，直至20世纪80年代中后期，两国经贸合作才逐步恢复并有所发展。

1989年东欧剧变后，中捷两国关系有所疏远。捷克斯洛伐克与其他中东欧国家一样致力于国内的政治和经济转型，外交政策的重心是尽快加入欧盟和北约以及加强与邻国的关系。1993年1月1日捷克独立，由于在台湾、西藏和人权等问题上的分歧，两国政治关系长期在低谷徘徊。虽然经贸合作没有中断，但贸易和投资规模偏小。

中捷两国经贸合作取得实质性进展是在“16+1”合作机制建立和“一带一路”战略提出之后。从1989年起有相当长一段时间，中国和中东欧国家几乎都“向西看”，中国经济与西方发达国家联系较多，中东欧国家也向西欧开放转型，两国向西的同步进程致使它们相互间的联系和认知较少^④。随着国际金融危机和欧元区债务危机相继爆发，中国与中东欧国家

① 20世纪20年代，捷克斯洛伐克斯柯达公司以成本价向中国提供发电设备，协助中国建造了第一家成规模的发电厂上海闸北水电公司。

② 韩晗：《中捷友谊厂：见证捷克对华援助史，帮助新中国度过艰难的时刻》，<http://www.toutiao.com/i6280116159962415617/>

③ 1956年，捷克斯洛伐克向中国赠送了可以耕种10万亩土地的670套农用机械设备，周恩来总理亲自命名接收这批设备的地域为中捷友谊农场（在河北省沧州市境内）。为了支持新中国机床事业的发展，捷克斯洛伐克向沈阳第二机床厂提供技术援助，该机床厂于1960年改名为中捷友谊厂。

④ 《中国与中东欧国家经济上有突出互补性》，<http://biz.xinmin.cn/2013/07/04/20900668.html>

彼此提升了对方在其对外关系中的地位。中东欧国家意识到，中国作为世界上第一大商品贸易国、第二大经济体和第三大对外投资国，是应对全球性问题的重要行为体，应该把中国作为一个重要的政治和经济伙伴对待。此外，多数中东欧国家成为欧盟成员国后增强了自信，逐渐对国际体系采取平衡的观点^①。欧元区持续的财政问题导致西欧国家对中东欧地区投资减少，为了促进经济增长，中东欧国家开始在欧洲以外寻找合作伙伴，以推动经济多元化。中东欧国家位于欧洲心脏地带，而且政治和经济形势相对稳定、投资环境较为完善、劳动力技能高、制造业基础坚实、交通便利。对于中国来说，无论是实施外贸市场多元化战略，还是实施企业“走出去”战略，中东欧的地理位置和经济意义都非同一般。

2009年和2011年，中国先后与塞尔维亚和波兰建立了战略伙伴关系。2011年年中，中国开始把中东欧地区作为一个整体进行合作。2011年6月，“中国—中东欧国家经贸论坛”在布达佩斯召开，温家宝总理提出进一步发展中东欧国家关系的建议。2012年4月，温家宝总理与中东欧16国政府领导人在华沙会晤，就加强人文交流和经贸领域的务实合作达成共识，温家宝总理还宣布了中国促进与中东欧国家友好合作的12项举措。中国与中东欧各国在“16+1”合作框架内不断加强在贸易、投资、金融、互联互通、科技环保、人文交流等领域的合作，逐渐形成了全方位、宽领域、多层次的合作格局。

2013年中国提出“一带一路”倡议，2015年发布“一带一路”愿景和行动文件，旨在促进东西方贸易、不同文明之间的互学互鉴和沿线各国的繁荣发展。中东欧16国都是“一带一路”倡议的沿线国家，在产业现代化、节能环保、交通物流、基础设施等领域同中国合作潜力巨大。迄今为止，匈牙利、波兰、塞尔维亚、捷克、保加利亚和斯洛伐克已经与中国签署政府间共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录。

在“16+1”合作和“一带一路”战略的推动下，中捷政治关系、经贸合作和人文交流都有了质的飞跃。自2012年起，捷克政府在对华关系上逐渐采取较为务实的态度。特别是2014年年初以捷克社会民主党为首的联合政府上台后，把发展中捷关系作为对外政策优先方向之一。2014年4月，捷克外长在时隔15年后访华，两国关系实现转圜。自此，两国高层交往频

^① Xiao Fang, *The Belt and Road Initiative: Connecting China and Central Europe*, *International Issues & Slovak Foreign Policy Affairs* Vol. XXIV, No. 3, 2015, p. 6.

繁，政治互信不断加强，经贸合作空前活跃。

二 中捷经贸合作的发展现状

（一）经贸合作机制日益完善

1993年1月1日捷克独立后，中捷两国政府陆续签署了一系列双边协定，如海关事务合作协定、贸易协定、科技合作协定、经济合作协定、促进和相互保护投资协定、避免双重征税和防止偷漏税的协定等，为不断深化双边经贸合作创造了条件。

两国政府间经济联合委员会机制对经贸合作起到宏观指导作用。中捷经济联合委员会定期举行会议，磋商具体贸易和投资计划，并解决相互贸易和投资中存在的问题。2008年12月在北京举行第八次会议后，因两国政治关系趋于冷淡，定期会晤一度中断，直到2014年8月才得以恢复。

近两年，两国高层领导人密集互访，政治互信的加强显著促进了经贸合作的发展，双方签署了一系列协议和备忘录。2014年10月，泽曼总统访华期间，捷克出口银行和中国进出口银行签署合作协议；中国国家能源局与捷克工业和贸易部签署关于民用核能合作备忘录；中国质量认证中心与捷克电工技术测试研究所签署合作谅解备忘录。2015年11月，捷克总理索博特卡访华期间，两国签署关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录，中国政府与捷克政府签署合作谅解备忘录；中国工商银行与捷克出口银行签署对外贸易领域合作备忘录，与捷克贸易局签署商业领域合作备忘录；中国商务部与捷克工业和贸易部签署建立促进相互投资工作组备忘录。2016年3月，中国国家主席习近平访问捷克期间，两国签署建立战略伙伴关系的联合声明和政府间共同拟定双边合作计划草案的谅解备忘录；中国国际贸易促进委员会与捷克工业和贸易部签署中国作为伙伴国参与2016年布尔诺国际机械博览会的谅解备忘录；中国国际贸易促进委员会与捷克商会签署合作协议；中国出口信用保险公司与捷克工业和贸易部签署支持在第三方市场投资和合作的谅解备忘录；中国商务部与捷克工业和贸易部签署工业园区合作谅解备忘录；中国国家发展和改革委员会与捷克工业和贸易部签署加强“一带一路”建设信息联通谅解备忘录；中国民航总局与捷克交通部签署技术合作协议^①。

^① <http://www.businessinfo.cz/cina>

(二) 双边贸易不断扩大

20多年来,中捷贸易规模不断扩大。目前,捷克是中国在中东欧地区的第二大贸易伙伴国,是欧盟国家仅次于德国、斯洛伐克、比利时和匈牙利的第五大对华出口国。中国也发展成为捷克第四大贸易伙伴国、第二大进口来源国。

据欧盟统计局统计,2014年,中捷双边贸易额为114.8亿美元,同比增长11.9%;其中,捷克对中国出口20.2亿美元,同比增长5.7%;自中国进口94.5亿美元,同比增长13.3%;捷克贸易逆差为74.2亿美元,同比增长15.6%^①。2015年,中捷双边贸易额为135.1亿美元,同比增长17.6%;其中,捷克对中国出口18.3亿美元,同比下降10%;自中国进口116.7亿美元,同比增长23.6%;捷克贸易逆差为98.4亿美元,同比增长32.8%^②。

无论是中国对捷克出口的产品还是中国自捷克进口的产品,都主要是机电产品、运输设备、光学设备、医疗设备、玩具、游戏和运动用品等。近两年,机电产品占捷克对中国出口总额的50%左右,占捷克自中国进口总额的75%~80%;中国对捷克的运输设备、皮革箱包出口明显增长;自捷克进口的纸张、化工产品、家具和玩具也大幅增长。

2007~2015年,尽管捷克对中国出口增长了三倍,但中捷双边贸易不平衡程度依然较高,捷克长期保持贸易逆差且对中国的贸易赤字不断扩大。

(三) 相互投资领域和规模显著扩展

长期以来,中捷相互投资规模较小。截至2014年年底,在捷克投资的中国企业约20家,中国对捷克直接投资存量为2.43亿美元^③,不足捷克吸引外国直接投资总额的千分之一。主要投资合作项目有:四川长虹电子集团有限公司投资建厂生产电视机;华为技术有限公司捷克分公司主要从事IT、电信网络设备供应和服务;中兴通讯公司捷克分公司主要经营通信设备、政府企业网络和手机终端;上海梅林集团建立肉制品生产基地;山西运城制版集团投资生产凹版印刷技术产品;亚普汽车部件有限公司建立生

① 中国商务部:《2014年捷克货物贸易及中捷双边贸易概况》, http://countryreport.mofcom.gov.cn/record/view110209.asp?news_id=43177

② 中国商务部:《2015年捷克货物贸易及中捷双边贸易概况》, http://countryreport.mofcom.gov.cn/record/view110209.asp?news_id=47721

③ 中国商务部:《2015年对外投资合作国别指南——捷克篇》, <http://fec.mofcom.gov.cn/article/gbdqzn/upload/jieke.pdf>

产基地并成为斯柯达汽车集团产业链的一部分；深圳华大基因医学有限公司与捷克遗传医学中心联合会在布拉格合作建成产前诊断中心，用于产前及生育药品的测试；北京发艾特公司收购捷克水晶玻璃生产企业。

近年来，中国企业在捷克的投资活动日趋活跃，对捷投资成为中捷经贸合作中的亮点和增长点。根据2016年3月29日捷克比斯诺德咨询公司发布的关于捷克企业股权结构的分析报告，2015年中国资本认购捷克公司资产的总量比2014年增长110%，中国资本已存在于2100多家捷克公司，在外国所有者排名中，中国已经升至第21位^①。

2015年，中国华信能源有限公司兼并和收购了一些重要的捷克企业，涉及航空、媒体、金融、体育、传媒、房地产和医疗卫生等行业，引领了中国企业在捷克的投资热潮，推动了国际产能合作。该公司在捷克的投资项目主要有：收购捷克第二大航空公司旅行服务公司约50%股权；收购捷克历史最悠久的斯拉维亚足球俱乐部的多数股权；收购两家传媒机构的少数股权；收购布拉格市中心两栋大楼作为其在欧洲开展商业活动的总部；与合作伙伴一起收购捷克第五大酿酒企业洛克维茨啤酒厂79.4%的股权；增持捷克—斯洛伐克“J&T”金融集团的股权至30%；投资1000万欧元至“一带一路”战略的第一个医疗项目——上海医科大学附属曙光医院与捷克赫拉德茨·克拉洛韦市大学医院合作建立中医门诊部。其他中国企业在捷克投资的项目主要有：京西重工有限公司投资生产汽车零部件；海信集团投资生产电视机；西安陕鼓动力股份有限公司购买捷克著名的汽轮机生产企业75%的股份，并与这家企业联合兴建研发中心。

2016年3月习近平主席访问捷克期间，中捷两国签署30份经济合作协议，涉及能源、金融、核电、航空、酿酒、化工和基础设施等多个领域。协议总额达109.06亿欧元，其中35.16亿欧元计划在2016年完成，73.9亿欧元计划在2020年前完成。其中，中国对捷克投资额为85.85亿欧元，中国自捷克进口额为23.21亿欧元^②。

截至2015年年底，捷克对中国投资总额为18亿美元^③。捷克在中国的投资合作项目主要有：斯柯达公司与上海大众签署生产许可协议，合作生

① Objem cínského kapitálu v českých firmách loni vzrostl o 110 pct. , <http://www.ceskenoviny.cz/zpravy/objem-cinskeho-kapitalu-v-ceskych-firmach-loni>

② Cína se v Česku zaradí mezi investory velikosti Belgie a Kypru, <http://www.ceskenoviny.cz/zpravy/cina-se-v-cesku-zaradi-mez-i-investory-velikosti-belgie-a-kypru/>

③ 马克卿：《“三个第一”，捷克等待历史性时刻》，《人民日报》2016年3月25日。

产汽车；捷克最大的“PPF”金融信贷集团旗下专门从事消费金融和零售银行业务的全资子公司捷信集团在中国扩展业务，成立舒迪安医药研发（北京）有限公司，研发抗癌药物；捷克道斯公司与昆明机床厂合资建厂生产现代机床。

三 中捷经贸合作的重点领域

中捷两国都希望深化“16+1”合作机制，视其为发展双边关系的重要方向和中欧战略伙伴关系框架内合作的补充。捷克积极利用“16+1”合作这一平台促进投资领域的相互合作和地方合作^①，逐渐成为中东欧地区“16+1”合作机制的领头国家之一。中国视捷克为“一带一路”战略框架内的重要合作伙伴，期望通过与其合作提高中国的技术水平，获得进入欧洲市场的机会。两国努力挖掘经济互补潜力，不断推进装备制造、能源、金融和基础设施等领域的合作。

（一）装备制造

制造业是国民经济的主体，2015年中国政府提出“中国制造2025”计划，旨在促使中国从制造业大国向制造业强国转变。捷克是欧洲工业化程度最高的国家，工业产值占GDP的1/3，工业人口占全国劳动人口的38%。在2015年9月举办的“捷克布尔诺国际机械工业展览会”上，捷克政府提出了捷克“工业4.0”计划，旨在通过加强创新技术应用，更多地创造高附加值产品。捷克科技水平高，制造业发达，特别是在汽车、医疗卫生器械、采矿设备、电力设备、环保设备、生物技术设备和航空航天设备的制造方面具有独特优势。为了发挥比较优势，开展国际产能合作，中国希望实现“中国制造2025”计划同捷克“工业4.0”计划的有效对接。捷克也看重中国的技术优势，欢迎中国积极参与捷克“工业4.0”计划。

中国拥有巨大的航空市场，需要生产中小型飞机和民用飞机的高新技术。而捷克从20世纪初就开始发展航空工业，小型飞机的生产水平占世界领先地位，是欧洲仅次于德国的超轻型飞机生产强国。2015年7月，四川自贡通航机场发展有限公司与捷克伊赫拉瓦飞机制造有限公司签署关于轻

^① 2015年11月在布拉格举行了“2015中国投资论坛”，中国和中东欧国家代表团参会；2014年8月在布拉格举行中国—中东欧地方领导人会议，来自中东欧16个国家和中国15个省市的地方领导人参会。

型飞机制造的合作协议。该合作项目引进捷克最先进技术的两人座轻型飞机生产线，在自贡市建设组装生产基地，共同建立研发新型 6 人座飞机的中心，计划于 2016 年建成投产。2016 年 3 月，捷克航空工业公司与新疆维吾尔自治区签署谅解备忘录，2020 年前捷克航空工业公司向新疆维吾尔自治区出售 20 架 L-410 型飞机，并在新疆共同建造飞机制造厂，计划年产 18~30 架飞机。捷克一些雷达系统制造商、发动机制造商和飞行员培训学校也致力于与中国同行进行合作。

捷克汽车制造业实力雄厚，其产值约占工业总产值的 1/4，几乎所有欧系车均装配捷克生产的零配件。从 2011 年起中国成为捷克斯柯达汽车最大的销售市场，其销量不断增长，2014 年已达到 28 万辆。2016 年年初，上海斯柯达汽车公司计划投资 21 亿欧元用于扩大车型系列和发展新技术，力促在 2020 年前中国市场年销售量达到 50 万辆。

捷克的机床制造历史悠久、技术先进，目前已有数家生产数控机床的企业落户中国，促进了中国高端装备制造业的改造升级。至今已有 11 年历史的昆明道斯机床厂是中捷机床行业最大的合资企业，产品性能达到国际先进水平。2015 年 8 月，欧洲知名数控机床制造商捷克飞马特有限公司的研发生产项目落户烟台开发区，生产高精度卧式镗铣床。

2016 年 10 月，中国成为“捷克布尔诺国际机械工业博览会”的主宾国，有望将两国在制造业领域的合作推向新的高度。

（二）能源

2013 年 10 月，中国国家能源局公布《服务核电企业科学发展协调工作机制实施方案》，首次提出核电“走出去”战略。而捷克不仅支持发展核电，而且在核电行业拥有先进技术。因此，中捷两国致力于整合双方的优势资源，以实现优势互补、互利共赢。

2016 年 3 月，由中国进出口银行发起设立的中国—中东欧投资合作基金收购了捷克第二大光伏发电企业能源 21 公司 95% 的股权。在习近平主席访问捷克期间，两国签署一系列加强能源合作的协议和备忘录：中国国电集团公司与捷克“SWH”集团公司计划在风电、太阳能、生物质和节能环保方面加强信息交流与技术合作，扩大相关技术和装备的互利贸易（2020 年前贸易合作将达到 5.5 亿欧元），同时国电集团公司对“SWH”集团公司拥有或合作开发的中东欧国家若干风电项目进行收购；中国广东核电集团有限公司与捷克能源集团签署了关于在核能及可再生能源领域全面合作的谅解备忘录，意欲在核电站的采购、建造、调试、运行、维护、大修、

改造和核燃料循环等领域加强信息交流，寻求在第三国共同投资核电项目的机会，并探讨在可再生能源领域开展合作的可行性；中国广东核电集团有限公司、中国华信能源有限公司与斯柯达布拉格公司、捷克电力工业联盟签署了在核能领域合作的谅解备忘录，计划在核能建设信息共享、技术认证、电站改造升级、共同开发第三方市场等方面进行合作；中国广东核电集团工程有限公司与斯柯达布拉格分公司签署关于捷方帮助中国自主研发的华龙一号在欧盟国家获得运营许可证的咨询顾问合同。另外，中国努力通过入股“J&T”金融集团参与中东欧国家的一些能源建设项目，寻求参与捷克境内现有的两座核电站杜科瓦尼核电站和特梅林核电站的扩建。

（三）金融

金融合作是中捷经贸关系向更高层次发展的重要保障和有力支撑。随着双边贸易额的迅速增长以及“一带一路”战略的实施，两国对加强金融合作的需求越来越大。在中东欧国家中，捷克的金融体系较为健康，没有外债，金融市场发达，银行规模也大。中国欢迎捷克的金融企业到中国开展业务，支持捷克希望成为中国与中东欧国家合作的金融中心这一意愿。捷克也支持中国的金融机构到捷克设立分支机构，积极与中国共建金融交流平台，为国内企业到对方国家发展提供优质的落地金融服务。

2010年12月，捷信集团独资设立的捷信消费金融（中国）有限公司获得银监会批准，在天津试点运营。它是中国境内唯一的外商独资消费金融公司，至今已在14个省份、150多个城市开展消费贷款服务，业务覆盖众多二三线城市与农村地区。2016年年初，捷信集团决定未来两年在中国市场追加投资60亿元人民币。

2015年8月，中国银行在布拉格设立分行，为中捷经贸合作搭建更加便利的金融平台，有助于更多的中国企业到捷克投资。随着战略伙伴关系的建立，两国金融合作得到进一步发展与深化。中国华信能源公司与“J&T”金融集团签署战略合作协议，以4.2亿欧元增持该集团20%的股权（共拥有50%的股权）。平安银行与捷克“J&T”金融集团签署全面战略合作伙伴及合作框架协议，双方将通过设立投资基金、产业基金等手段，聚集更多的金融资源，支持中国企业投资捷克的金融、能源、石化、机电和基础设施等领域。基金总价值为50亿欧元，2016年投资5亿欧元，其他投资在2020年以前陆续实施（该基金不仅为捷克境内的项目，而且为斯洛伐克、克罗地亚和匈牙利境内的项目提供资金），这是中捷在金融领域覆盖范围最广的深度合作。中国国家开发银行与“J&T”金融集团签署关于金融合作

的框架协议，总价值为 8 亿欧元。中国银监会与捷克央行签署《跨境危机管理合作协议》。中国银行业协会与捷克银行业协会签署谅解备忘录。中国银行与捷克“PPF”集团签署合作协议。2016 年 6 月，中国工商银行与捷克政府签署了两份备忘录，一是关于设立中东欧基金^①的合作备忘录，捷方拟出资两亿欧元参与中东欧基金，并对该基金在捷克的投资经营提供支持；二是关于设立中国工商银行布拉格分行及业务合作的备忘录，双方将共同推进工商银行在布拉格设立分行，并积极配合和引导国内企业进行产能合作。

（四）基础设施

捷克不仅希望成为中国—中东欧国家合作的金融中心，还致力于成为中国—中东欧国家合作的交通和物流枢纽。

航运方面，自 2015 年 9 月北京直飞布拉格的航线开通后，成都和上海直飞布拉格的航线也陆续开通。捷克拥有如此多的直飞中国的航线，在中东欧地区绝无仅有，布拉格机场很快成为中国及亚洲游客和投资商前往中东欧地区的一个门户。已入股捷克航空公司的中国华信能源公司计划与捷方共同扩建机场，构建航空、运输、旅游、酒店等有竞争优势的产业体系。2016 年 3 月，中国国家开发银行与捷克南摩拉维亚州签署关于投资两亿欧元至该州基础设施建设，特别是机场建设的协议。

陆运方面，北京市政路桥集团和中国华信能源有限公司与捷方签署协议，计划以 2 400 万欧元收购捷克一家铁路建设和运输公司。

水运方面，中国水利水电建设股份有限公司与捷克“DOE Europe”公司签署多瑙河—奥得河—易北河运河工程建设分析阶段的合作协议。泽曼总统一直推崇这一连接欧洲三大水路的运河工程项目，它在捷克提出 600 多年却没能实现，如今希望能与中国的“一带一路”战略相对接。

在体育和旅游基础设施等领域，2016 年 3 月习近平主席访问捷克期间，北京市政路桥集团和中国华信能源有限公司以 4 960 万欧元收购斯拉维亚足球俱乐部的主场——伊甸园足球场 70% 的股权，并与捷方签署关于改建足球场的协议，计划将其全面升级为捷克国家级足球场；中国商务部与捷克地方发展部签署关于加强旅游基础设施投资合作的备忘录，旨在推进“一带一路”建设；中国怡海集团与捷克弗兰季谢克温泉有限公司签署关于以

^① 根据中国政府在第四次中国—中东欧国家领导人会晤上的倡议，中国工商银行拟以 10 亿欧元投资设立中国—中东欧金融控股公司（简称中东欧金融公司），并以该公司为发起方牵头设立中东欧基金等。

1亿欧元收购和修缮西捷克州旅游基础设施的协议，计划将弗兰季谢克温泉镇打造为引入中国养生元素的欧洲中高档旅游、养生目的地。在捷克温泉疗养领域，中国投资者将可能逐步取代俄罗斯投资者。

四 中捷经贸合作前景展望

中捷经贸关系的加强有利于双边贸易平衡发展、推动两国产业升级、增加就业机会和促进经济增长。尽管目前双边贸易额占各自对外贸易总额的比重依然偏小（2015年捷克自中国进口额占其进口总额的13.4%，向中国出口额不到其出口总额的1.7%^①），相互投资规模也有限，但是双方经济互补性较强，合作潜力很大。

（一）经贸合作将迎来新机遇

1. 捷克航空工业产品有望拥有越来越多的中国客户

自2014年起，捷克在中国西部地区大力推介通用航空产品。捷克政府积极支持本国的航空工业产品进入中国市场。除了捷克航空工业公司将在未来5年内向新疆维吾尔自治区提供20架L-410型短程通勤飞机外，捷飞亚太有限公司与广东龙浩集团有限公司签署了350型飞机的订购合同，总金额超过9亿美元。捷方还期待中国民航局与捷克交通部尽快签署关于超轻型飞机认证的技术协议。

2. 电子商务成为经贸合作新渠道

2015年秋，捷克贸易局与中国工商银行签署电子商务领域合作协议，推动中国消费者从网上购买捷克商品。捷克企业还希望加入中国工商银行以外的其他网上交易平台。2016年3月，重庆网贸会跨境电子商务有限公司与捷克贸易旅游联盟签署合作协议，双方共同在布拉格和重庆建设网贸馆，2020年前合同价值将达到1.1亿欧元。此举对于中捷两国企业进入对方市场具有重大意义。同月，中国华信能源有限公司以8450万欧元收购了捷克最大的旅游零售商“Invia”（在线电子旅游网站）90%的股权，以大力推动两国的旅游合作。

3. 旅游合作将不断加强

2014年11月，中捷两国签署了关于旅游合作的谅解备忘录。为深化旅

^① Ekonom Sobíšek: Cínské investice v CR prudce porostou, <http://roklen24.cz/a/wJuMc/ekonom-sobisek-cinske-investice-v-cr-prudce-porostou>

游合作，两国采取以下三大步骤：第一，在中国和捷克之间开通三条直航线路：北京—布拉格、成都—布拉格、上海—布拉格；第二，在成都开设总领事馆，加强签证服务，提升人员往来便利性；第三，两国相互开展各类旅游推介活动，捷克旅游局在北京、上海和香港设立了代表处。2015年，访问捷克的中国游客数量急剧增长，达到28.5万。据捷克旅游局估计，2016年访问捷克的中国游客数量将超过35万。

4. 食品和农产品领域的合作逐渐起步

捷克的食品加工业，特别是啤酒和葡萄酒酿造业发达。2016年6月，双方在布拉格召开了农业合作工作组第一次会议，探讨两国在农业领域加强合作的可能性。实际上，企业层面已经开始了合作。继中国华信集团有限公司于2015年年底收购捷克第五大酿酒企业洛克维茨啤酒厂的多数股权后，北京二商集团也于2016年3月决定入股该企业，并把该品牌的啤酒引入中国。北京二商集团还与捷克葡萄酒基金签署购买摩拉维亚葡萄酒的协议，总价值为400万欧元。

5. 服务业领域合作空间广阔

中国经济正处于转型升级的关键时期，很重视服务业的发展，一些大城市向外国投资者开放了服务业。捷克的服务业比较发达，希望与中国加强在金融服务、医疗卫生、生活环境、信息技术、智能城市和旅游等方面的合作。在2016年5月底举行的“第四届中国国际服务贸易交易会”上，捷克服务行业的一些企业展示了自己拥有的高新技术，期望在迅速发展的中国市场上找到合适的合作伙伴。

6. 高科技领域的合作前景

在2015年捷克科技局宣布的“Delta”项目^①的竞标结果中，14个中捷科研合作项目获得财政支持，开始了联合创新项目研究。捷克新“丝绸之路”研究所非常支持两国深化科技合作。与捷克加强在高科技领域的合作也有助于中国从制造业大国向制造业强国转变，中国希望推动这一领域的合作。捷克企业定期参加中国的科技博览会，利用各种机会推介其高新技术，如医疗器械用软件、手机电池技术、密码技术和纳米技术等。

7. 在第三方市场的合作空间

中捷共同开发第三方市场是一个美好的愿景，欧洲的巴尔干地区、非

^① 旨在支持捷克与国外企业和科研机构在应用研究和试验方面进行合作，由捷克科技局及国外科技和创新机构给予财政支持。

洲、中东、拉美等国家工业化程度较低，在基础设施、能源、卫生、金融和环保等方面有着较大的建设需求。中捷可以通过双方优势产业互补，携手在第三方市场合作。在第三方市场合作的机会主要有：哈萨克斯坦跨境公路走廊建设；蒙古国机场建设；格鲁吉亚与土耳其的铁路连接；印度城市交通和城市间交通；沙特阿拉伯的汽车和铁路交通信号设备、通信设施；肯尼亚公路、铁路和机场建设^①。

（二）经贸合作面临的挑战

1. 捷克对华贸易逆差问题

近年来，在两国双边贸易额快速增长的同时，捷克对华贸易逆差不断扩大，引起了捷方的高度重视。

捷克对华贸易逆差不断扩大的原因主要有以下三个方面：第一，同类商品中中国商品的价格更低；第二，中捷双向投资规模不大，需要在发展中缩小对华贸易逆差问题；第三，捷克对华出口贸易的潜力有待挖掘，需要加大产品在中国的宣传和推介力度。尽管如此，捷方一些人士坚持认为，中国采取贸易保护措施，导致捷克产品很难进入中国市场。

中国重视捷克的利益和关切，与捷方共同采取措施，以推动双边贸易发展和减少捷克对华贸易逆差。2016年3月，中国国家开发银行与捷克出口银行签署金融合作发展协议，增加捷克产品直接出口中国的机会，从而明显改善中捷贸易不平衡状态。捷克出口银行特别项目和国际并购处处长米洛什·维尔塞尔认为，未来几年捷克对华出口额将翻番^②。成效如何，还有待观察。如果捷克对华贸易逆差问题长期得不到妥善的解决，势必会削弱捷克政界和企业界发展与中国经贸合作的积极性。

2. 中国对捷克的投资方式问题

随着中捷经贸合作逐渐从以贸易为主转变为贸易和投资并重，双方相互投资规模逐渐扩大，尤其是中国对捷克的投资愈益成为两国经贸合作的亮点。随着中国一些企业于2015年9月和2016年3月在捷克掀起了两轮投资浪潮，捷克吸引的中国直接投资分别占其吸引外国直接投资总额的3.5%，投资规模相当于比利时或塞浦路斯，而捷克吸引的来自韩国和日本

^① Lukáš Opatrný, Klára Jurcová, Rudolf Klepáček, Petr Svacina, Možnosti rustu cesko – cínských ekonomických vztahu v roce 2016.

^② Export do Číny by se mohl zdvojnásobit, Pomoci má dohoda mezi CEB a cínskou bankou, <http://archiv.ihned.cz/c1-65226610-export-do-ciny-by-se-mohl>

的直接投资占其吸引的外国直接投资总额的7%和14%。尽管中国在捷克的投资规模依然不大，但在捷克引起了较为强烈的反响，讨论主要围绕中国投资方式问题。捷克经济界人士认为，中国对捷克的投资方式主要是并购当地企业和知名品牌，以获得先进的技术、工艺、品牌、销售渠道和进入欧盟市场的可能性，而不是绿地投资；改变企业或品牌的所有权本身不会创造新的就业岗位，中国投资对捷克经济的贡献将主要取决于并购后是否还会有新的投资跟进以扩大生产。捷方期待，随着时间的推移，中国的投资方式会逐渐转向扩大现有的生产规模、帮助创造新的就业机会。一旦捷方的期望落空，其对中国投资的态度就可能明显改变。

3. 捷方一些人士对加强与中国经济合作持怀疑态度

在捷克政界，右翼势力认为在对华关系问题上应该坚持“人权优先”原则，不断通过媒体、议会和非政府组织批评政府和总统为了与中国发展经贸合作而忽略人权是短视行为，违背了过去建立在人权基础上的捷克外交政策。在企业界，20%的中小企业从不断扩大的中国投资中看到一定的威胁，20%的中小企业对中国投资表现出兴趣，60%的企业则对中国投资的涌入持中立态度。捷克1/4的中小企业从中国进口商品，几乎有一半的进口商消极评价中国商品的质量。相当一部分捷克中小企业视中国为危险的合作伙伴，担心中国企业没有诚信，这种担心甚至超过找到理想合作伙伴的期望^①。

在学术界，一些学者提出了下列观点：两国最高领导人的会晤在双方造成过高期望，很多合作项目仅停留在纸面上，尚未具体落实；两国在治理模式、文化传统和意识形态方面存在差异，中国企业对如何在高度调控和透明的欧盟市场运作缺乏经验；今后一些有安全风险的部门，如能源部门向中国投资企业开放是个值得考虑的问题；中捷经贸合作关系非常不平衡，因为中国公司在捷克几乎可以进入所有领域，但捷克企业在中国没有相应的机会^②。由此可见，让捷方一些人士消除对中国的偏见需要相当长一段时间，当然，在这个过程中双方要以开放和包容的态度对待合作，要尽快落实合作项目，启动两国企业间对话，促使中方企业更加注重产品质量。

(责任编辑：徐向梅)

^① Peníze z Číny netvoří ani pul procenta zahraničních investic v Česku. Mad'arsko má trikrát víc, <http://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/>

^② Václav Kopecký, Václav Líd, Alice Rezková, Michal Vodrážka, Nová Hedvábná cesta: vyzvy a příležitosti, <http://www.amo.cz/wp-content/uploads/2016/03/>